



Øystein Svendsen
Administrerende direktør
Oslo T-banedrift AS



Erfaringer fra arbeidet med å skape en sikkerhetskultur



...eller hvordan fornye T-banen



Fornye stasjoner, skinner, signaler mm

Fra



Til



Fornye vognparken

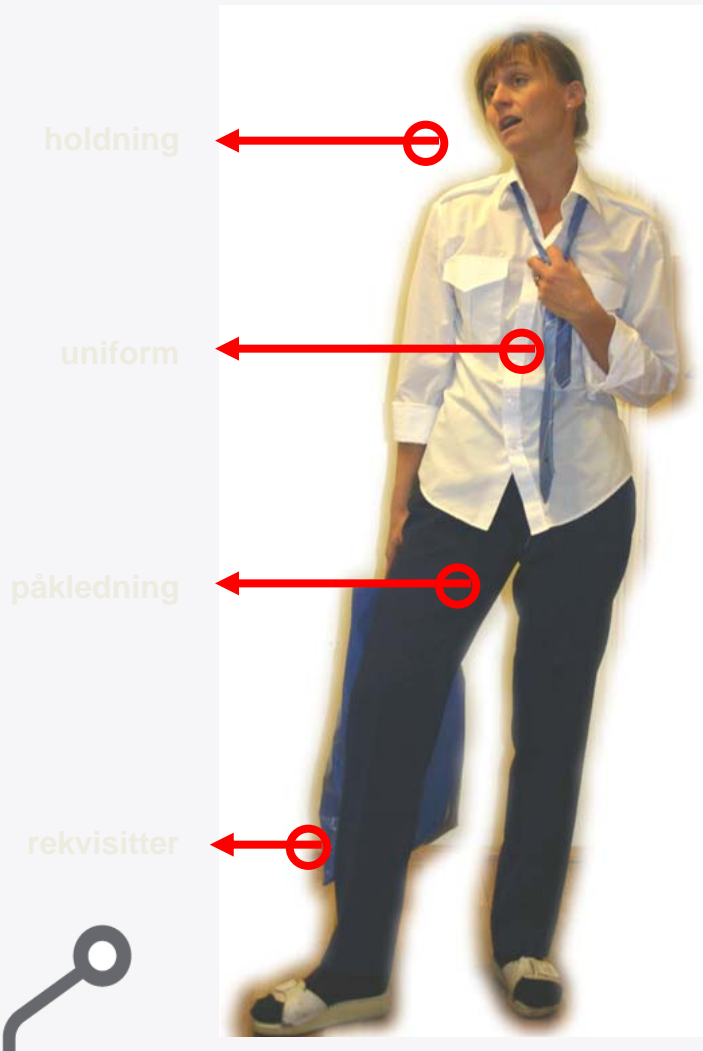
Fra



Til



Fornye kultur...



FRA:

- omtrentlighetskultur
- "dette får være bra nok".
- ukorrekte uniformer
- produktfokus
- "ikke så nøye"

TIL:

- kvalitet
- "slik skal det være!"
- korrekte uniformer
- service



Strategi

- Visjon: *"En T-bane til å stole på"*
- Verdier: Handlekraftig, effektiv og inspirerende
- 4 Suksessområder:
 - Kunde
 - Medarbeider
 - Samfunn/sikkerhet
 - Lønnsomhet

Sikkerhet

- Sikkerhetspolitikk
 - Linjeansvar
 - Nullvisjon
 - Kontinuerlig forbedring



Sikkerhet et linjeansvar

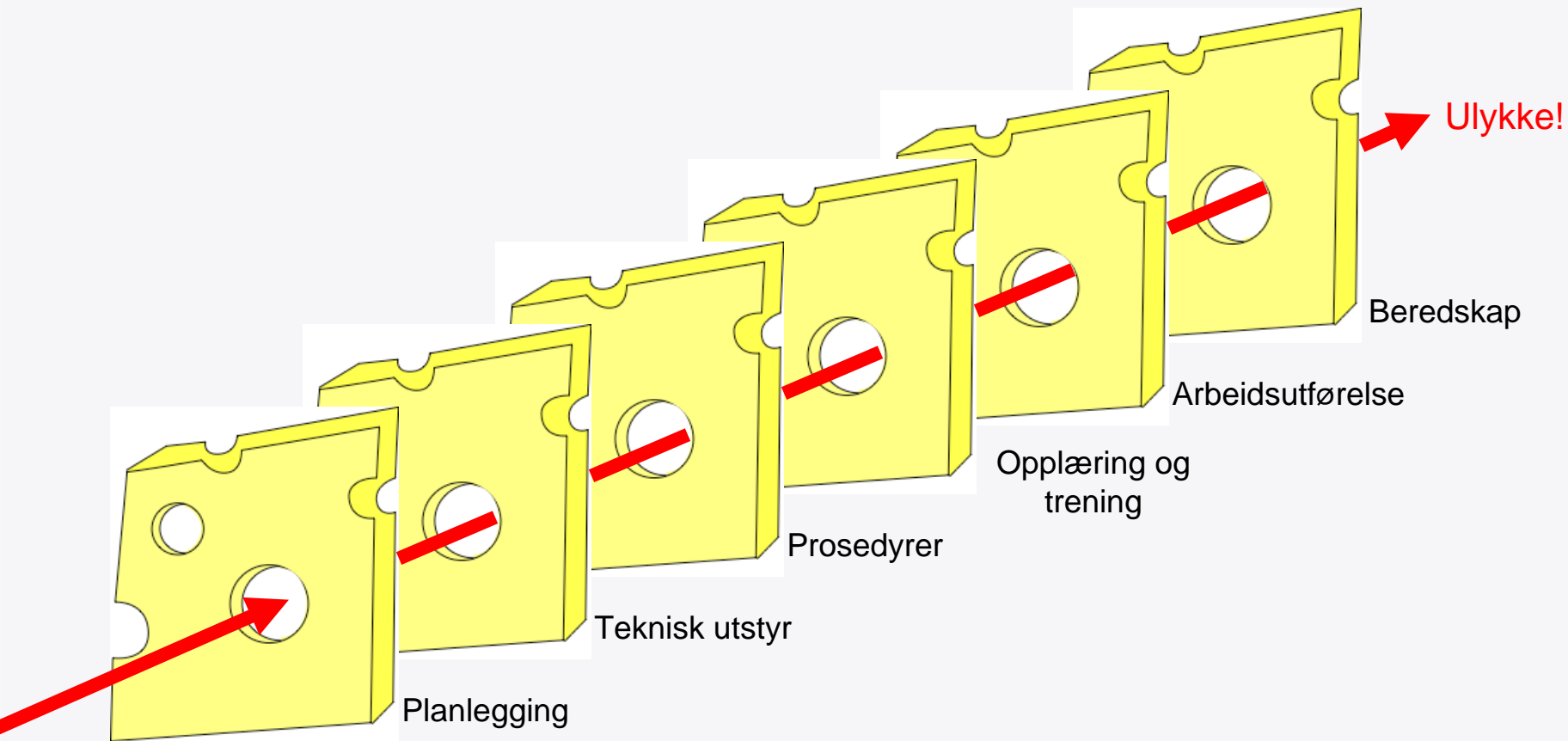
- Ledelsen snakker sikkerhet og viser det i handling
- Tydelig kommunikasjon av forventninger
- 1:1 samtaler, oppfølging
- Kurs og kompetanseheving.
- Kartlegge holdninger i rekrutteringsprosesser
- Tydelige roller
- Rapportering av egne feil. Tilbakemeldinger på innrapporterte saker
- Oppfølging av leverandører på vedlikehold av infrastruktur og vogner
- Møtearenaer; samlinger, avdelingsmøter, "Møteplassen"



Sikkerhetskultur

0 drepte - 0
alvorlig
skadde
på T-banen.

En ulykke er
en for mye



Kontinuerlig forbedring

- Arbeide for å redusere risiko
- Krever integrert styringssystem som vektlegger kontinuerlig forbedring
- Sikkerhet tidlig i prosjekter
- OTD er ISO 9001/14001-sertifisert



Hva er oppnådd innenfor sikkerhet fra 2003?

- Vesentlig reduksjon av risiko
- Alle tog/strekninger med ATP
- Røykutvikling/brann kraftig redusert
- Nye tog
- Ny driftssentral
- System med mye større pålitelighet
- Moderne sikkerhetsstyring
- Systemorientering
- Fra "avskilting" til tillit hos SJT
- Tørre å snakke om sikkerhet



Hva har OTD fått til fra 2003?

- Fra muntlighetskultur til ISO – 9001/14001
- Fra "rapportering er ingen vits" til rapportering av egne feil.
- Fra uklart til tydelig ansvar av driften.
- Fra dårligst på Medarbeidertilfredshet til best i konsernet KTPAS.
- Fra dårligst på kundertilfredshet til best i byen
- Antallet reiser økt fra 63 millioner pr. år til 73 millioner dvs 260 000 pr dag
- Fra røde tall til god lønnsomhet



Bidrar til å nå vårt mål

